

# HeadHunter::Барометр

Экспресс-  
выпуск

Тенденции рынка труда  
для профессионалов среднего и  
высшего звена от HeadHunter.COM.UA

2006  
II ПОЛУГОДИЕ

Данные для экспресс-выпуска HeadHunter::Барометра получены на основе статистики сайта HeadHunter.COM.UA о вакансиях от украинских и международных компаний и резюме специалистов, предложивших свои услуги на рынке труда. Период изучения - второе полугодие 2006 года.

HeadHunter.COM.UA ([www.headhunter.com.ua](http://www.headhunter.com.ua)) – профессиональный сайт по поиску работы и персонала, ориентированный на специалистов и менеджеров среднего и высшего звена. Вся информация, размещаемая на сайте, проходит модерацию.

Чтобы подписаться на получение аналитического отчета HeadHunter::Барометр в 2007 году, пожалуйста, отправьте краткий соответствующий запрос на адрес [pr@headhunter.com.ua](mailto:pr@headhunter.com.ua). Выход полного отчета планируется два раза в год.

## В ЭКСПРЕСС-ВЫПУСКЕ HEADHUNTER::БАРОМЕТРА:

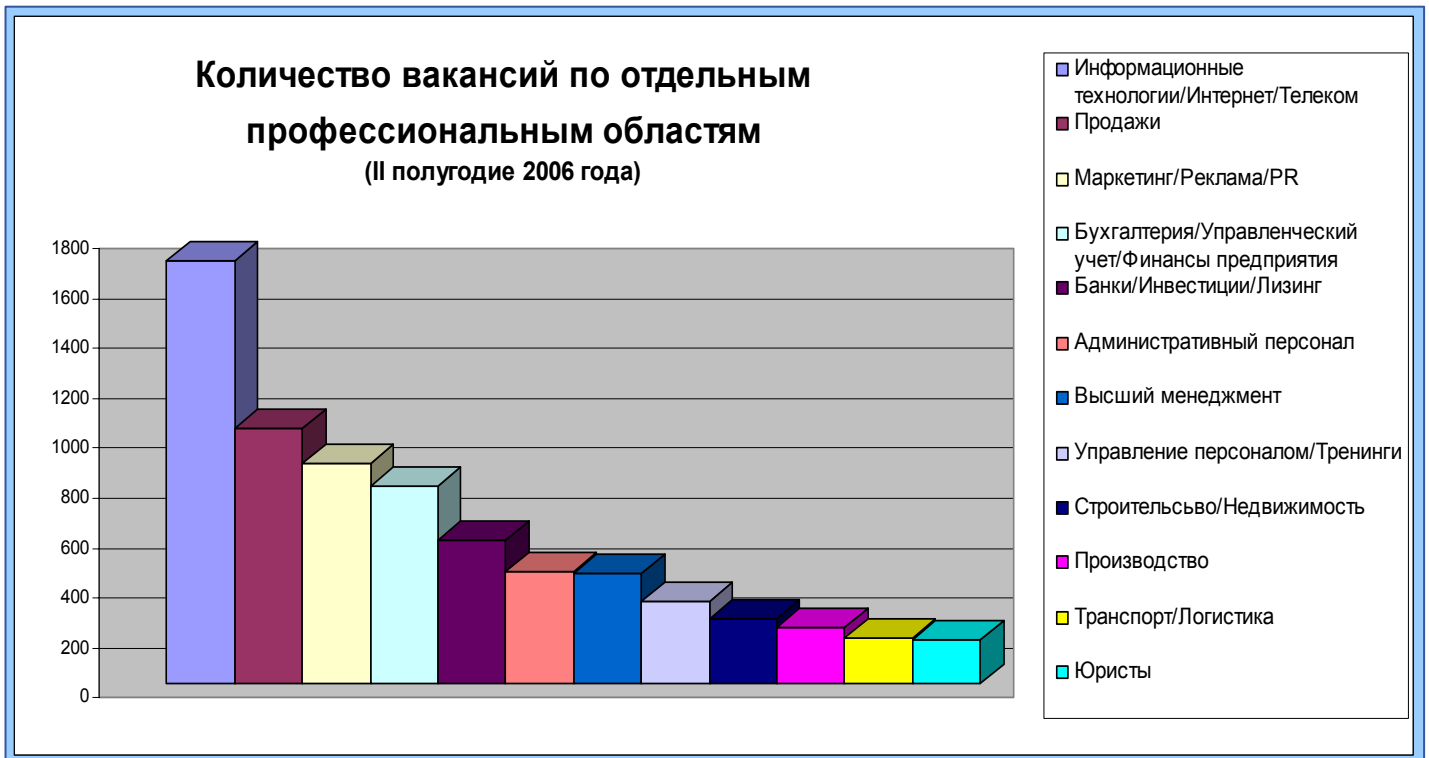
1. ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА ПО ОТДЕЛЬНЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБЛАСТЯМ
2. СПРОС НА ВАКАНСИИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБЛАСТЯМ
2. СРАВНЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА
3. НАИБОЛЕЕ «ДЕФИЦИТНЫЕ» ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ
4. ХИТ-ПАРАД ВАКАНСИЙ. ДЕКАБРЬ 2006 ГОДА

EXPRESS  
issue

HEADHUNTER  
HEADHUNTER.COM.UA

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА ПО ОТДЕЛЬНЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБЛАСТЯМ

Во втором полугодии 2006 года профессиональная область **«Информационные технологии/Интернет/Телеком»** сохранила свою лидерскую позицию по количеству предложенных вакансий. Более того, увеличился разрыв между количеством вакансий, предлагаемых специалистам в этой профессиональной области по сравнению с другими профессиональными областями. Так, если в первом полугодии количество вакансий в области **«Информационные технологии/Интернет/Телеком»** превышало количество вакансий в области **«Продажи»** в 1,3 раза, то во втором полугодии это опережение в 1,6 раза.



По сравнению с первым полугодием картина перераспределения спроса по отдельным профессиональным областям не изменилась. Лидеры вновь: **«Информационные технологии/Интернет/Телеком»**, **«Продажи»**, **«Маркетинг/Реклама/PR»** и **«Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия»**.

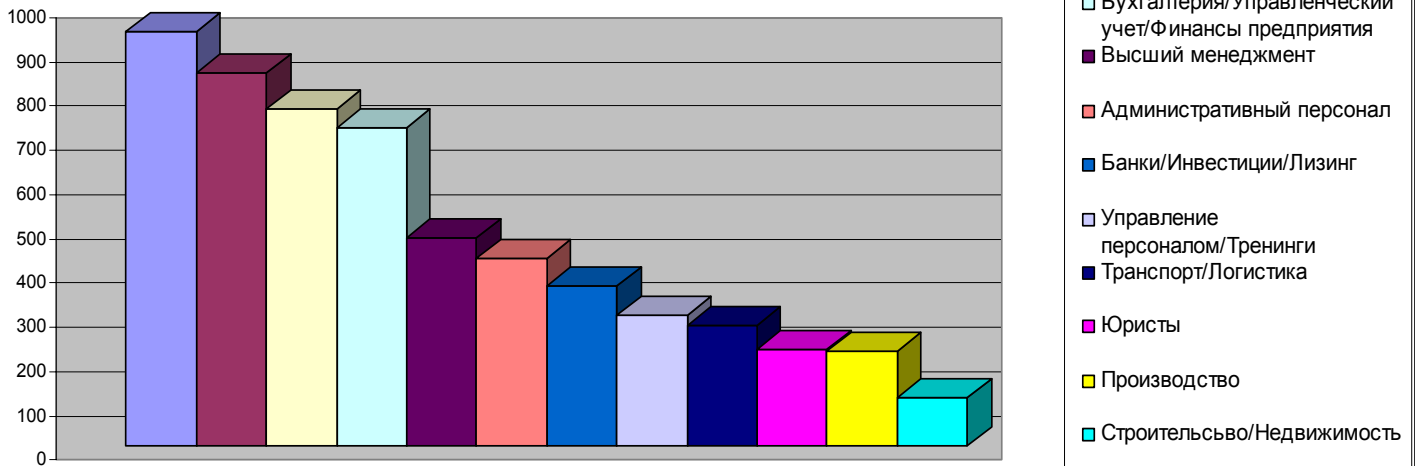
Стоит отметить, что во втором полугодии заметно возрос спрос на специалистов в профессиональной области **«Банки/Инвестиции/Лизинг»**, опередив по количеству вакансий область **«Административный персонал»**.

*Здесь представлены данные по выбранным профессиональным областям, в первую очередь, наиболее массовым. Всего на сайте HeadHunter.COM.UA представлено 26 профессиональных областей.*

## СПРОС НА ВАКАНСИИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБЛАСТЯМ

Наиболее популярны во второй половине 2006 года были вакансии в таких профессиональных областях: **«Маркетинг/Реклама/ПР», «Продажи», «Информационные технологии/Интернет/Телеком»**

**Количество резюме по отдельным профессиональным областям (II полугодие 2006 года)**



## СРАВНЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Данные, приведенные в таблице ниже, были получены на основе информации о количестве резюме и вакансий, размещенных в профессиональных областях на сайте **HeadHunter.COM.UA** во втором полугодии 2006 года.

Кого ищут работодатели?		Что ищут соискатели?	
1	Информационные технологии/Интернет/Телеком	1	Маркетинг/Реклама/ПР
2	Продажи	2	Продажи
3	Маркетинг/Реклама/ПР	3	Информационные технологии/Интернет/Телеком
4	Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	4	Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия
5	Банки/Инвестиции/Лизинг	5	Высший менеджмент
6	Административный персонал	6	Административный персонал
7	Высший менеджмент	7	Банки/Инвестиции/Лизинг
8	Управление персоналом/Тренинги	8	Начало карьеры/Студенты
9	Строительство/Недвижимость	9	Управление персоналом/Тренинги
10	Производство	10	Транспорт/Логистика
11	Транспорт/Логистика	11	Юристы
12	Юристы	12	Производство
...		...	

## НАИБОЛЕЕ «ДЕФИЦИТНЫЕ» ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ

Изучение соотношения количества резюме к количеству вакансий, размещенных на HeadHunter.COM.UA, показало, что наибольший дефицит специалистов наблюдается во втором полугодии 2006 года в таких профессиональных областях:

1. «Строительство/Недвижимость» (индекс 0,4)\*
2. «Добыча сырья» (индекс 0,4)
3. «Информационные технологии/Интернет/Телеком» (индекс 0,5)
4. «Банки/Инвестиции/Лизинг» (индекс 0,6)
5. «Продажи» (индекс 0,8)

С другой стороны, предложений от специалистов в рамках таких профессиональных категорий было «в избытке»:

1. «Начало карьеры/Студенты» (индекс 4,4)
2. «Транспорт/Логистика» (индекс 1,5)
3. «Юристы» (индекс 1,2)
4. «Маркетинг/Реклама/PR» (индекс 1,2)
5. «Высший менеджмент» (индекс 1,1)

*\* Данный индекс указывает на соотношение количества резюме к количеству вакансий, размещенных на сайте в единый период времени. Чем ниже индекс, тем более высок уровень дефицита специалистов.*

## ХИТ-ПАРАД ВАКАНСИЙ. ДЕКАБРЬ 2006 ГОДА

Специально для *экспресс-выпуска* **HeadHunter::Барометра** мы решили изучить, какие вакансии были наиболее привлекательны для соискателей в первой половине декабря 2006 года. Критерий – количество резюме, отправленных в качестве отклика на вакансии через систему HeadHunter.COM.UA в первой половине декабря 2006 года.

Всего за этот период через систему сайта, минуя использование электронных почтовых программ, соискателями было совершено **2.659** откликов на вакансии.

### ДЕВЯТКА САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ВАКАНСИЙ (первая половина декабря 2006 года)

- 1 Brand Manager**, Tchibo-Ukraine (46 откликов)\*
- 2 Коммерческий директор**, ПаллетТрейд Украина, холдинг (41 отклик)
- 3 Заместитель директора департамента ИТ**, Золотые ворота, Строительная корпорация (40 откликов)  
**IT Supervisor**, Marks & Spencer (40 откликов)
- 4 Marketing Communications Manager**, ING Bank (37 откликов)
- 5 Automotive Industry Leader in Ukraine**, DuPont (30 откликов)
- 6 IT Manager**, SEB Bank, OJSC (27 откликов)
- 7 Country-Manager**, Flex (26 откликов)  
**Commercial and Administration Manager**, Ericsson Ukraine (26 откликов)
- 8 Коммерческий директор**, Wella Ukraine (25 откликов)  
**Начальник отдела сопровождения пользователей**, АКБ Мрия (ВТБ Украина) (25 откликов)  
**Директор дочернего предприятия**, Европейская подшипниковая корпорация (25 откликов)
- 9 Ассистент**, OTP BANK Ukraine (24 отклика)  
**Региональный Директор по Украине, Грузии и Армении**, Вестерн Юнион (24 отклика)

\* Указано количество откликов, которые были получены на вакансии только в период первой половины декабря. За полный период размещения вакансии на сайте количество откликов на нее меняется.

**В 2007 году HeadHunter.COM.UA планирует регулярно публиковать информацию о наиболее популярных вакансиях на сайте. Следите за анонсами.**

Чтобы получать аналитический отчет HeadHunter:Барометр в 2007 году, пожалуйста, отправьте краткий соответствующий запрос менеджеру по связям с общественностью HeadHunter.COM.UA Татьяне Топчий: [pr@headhunter.com.ua](mailto:pr@headhunter.com.ua)  
Выход полного отчета планируется два раза в год.

<http://headhunter.com.ua>  
+ 38 (044) 230 873

**HeadHunter.COM.UA** ([www.headhunter.com.ua](http://www.headhunter.com.ua)) – профессиональный сайт по поиску работы и персонала, ориентированный на специалистов и менеджеров среднего и высшего звена. Вся информация, размещаемая на сайте, проходит модерацию.

**HeadHunter.COM.UA** – украинское представительство компании HeadHunter ([www.hh.ru](http://www.hh.ru)), которая работает на рынке интернет-рекрутмента с 2000 года. Миссия компании – предоставлять работодателям удобные инструменты для самостоятельного поиска персонала. Бизнес-модель HeadHunter построена на продаже информации из базы данных резюме. На сайте **HeadHunter.COM.UA** по состоянию на декабрь 2006 года одновременно представлено более 20 тысяч резюме соискателей и 2 тысяч вакансий. Ежедневный приток резюме составляет порядка 150, вакансий – около 100. Клиентами **HeadHunter.COM.UA** являются порядка 2.200 компаний, работающих на отечественном рынке. На сайте регистрируются только реально существующие компании, не занимающиеся сомнительными видами бизнеса.

Специалисты компании HeadHunter регулярно проводят исследования различных сегментов рынка труда по базе резюме и вакансий сайта. Большой объем информации, содержащийся в базе, позволяет получать репрезентативные данные. За комментариями относительно этого отчета и по другим вопросам, связанным с деятельностью и экспертизой **HeadHunter.COM.UA**, обращайтесь к менеджеру по связям с общественностью Татьяне Топчий: [pr@headhunter.com.ua](mailto:pr@headhunter.com.ua); + 38 (044) 230 8739.

**HEADHUNTER**  
**HEADHUNTER.COM.UA**